



Kraków, 28 stycznia 2013 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/2013

1. Przedmiot zapytania:

GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp. k. (dawniej: INTERIA.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z siedzibą w Krakowie, os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, poszukuje wykonawców w zakresie realizacji następujących badań, dotyczących korzystania Polaków z internetu:

- a) **Badanie rozpoznawcze w formie 3 minifocusów,**
- b) **Badanie etnograficzne w terenie połączone z wywiadami,**
- c) **Badanie online typu bulleting board discussion**

dla potrzeb realizacji projektu pt. „*Badania nad budową innowacyjnej platformy technologicznej w formule ATAWADAC*” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013, Priorytet 1. *Badania i rozwój nowoczesnych technologii*, Działanie 1.4. *Wsparcie projektów celowych*.

2. Oferta powinna zawierać:

- a) cenę całościową netto,
- b) doświadczenie oferenta w 2012 roku wyrażone liczbą zrealizowanych jakościowych badań mediów ze szczególnym uwzględnieniem mediów elektronicznych oraz zrealizowanych badań z elementami etnografii,
- c) opis zaplecza technicznego do prowadzenia badań będących przedmiotem zapytania ofertowego,
- d) termin ważności oferty,
- e) termin realizacji badań,
- f) pełną nazwę oferenta wraz z adresem lub siedzibą, numer telefonu kontaktowego oraz NIP,
- g) datę sporządzenia wraz z pieczętką i podpisem oferenta,
- h) oświadczenie oferenta następującej treści:

Oświadczam, że:

„Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”



Dysponuję odpowiednim potencjałem kadrowym i doświadczeniem do prowadzenia badań. Liczba zrealizowanych w roku 2012 badań wynosi (uzupełnić)

Posiadam zaplecze techniczne gwarantujące prawidłowe przeprowadzenie badań do końca lutego 2013 roku oraz ich rejestrację TAK/NIE (niepotrzebne skreślić)*

Posiadam certyfikaty PKJPA TAK/NIE i ISO 20252 TAK/NIE* (niepotrzebne skreślić)*

3. Opis sposobu przygotowania oferty:

- a) ofertę należy sporządzić w oryginale w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej,
- b) treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta musi być kompletna i jednoznaczna,
- d) oferta musi być napisana na maszynie, komputerze lub przygotowana w inny trwały sposób oraz podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania oferenta - zaleca się ponumerowanie wszystkich stron oferty,
- e) oferta powinna być trwale spięta.

4. Kryteria wyboru oferty:

W ramach niniejszego Zapytania Ofertowego planowany jest wybór oferty oferenta, który złoży najkorzystniejszą ofertę. Za najkorzystniejszą ofertę zamawiający uzna taką, która uzyska najwyższą liczbę punktów spośród ofert podlegających ocenie. Ocena dokonana zostanie przez Komisję, w skład której wchodzić będą przedstawiciele realizatora Projektu. Ocena dokonana przez Komisję ma charakter ostateczny.

Przy ocenie składanych ofert, stosowane będą następujące kryteria:

- a) całkowita cena netto – **waga max. 40 pkt**

*sposób przeliczania $C_{min}/C_{of} * 40$ pkt*

gdzie:

C_{min} – cena najniższej oferty

C_{of} – cena badanej oferty

- b) doświadczenie w jakościowych badaniach mediów – liczba przeprowadzonych badań o podobnej specyfice realizowanych w obszarze (na potrzeby) mediów elektronicznych (portale, wortale informacyjne, media społecznościowe, stacje tv) w 2012 roku – **waga max. 20 pkt**

*sposób przeliczania $(LB/LM) * 20$ pkt*

gdzie:



LB – liczba badań oferty badanej

LM – liczba badań oferty z maksymalną liczbą badań

- c) doświadczenie – liczba przeprowadzonych badań o podobnej specyfice w 2012 roku – **waga max. 20 pkt**

*sposób przeliczania (LB/LM) * 20 pkt*

gdzie:

LB – liczba badań oferty badanej

LM – liczba badań oferty z maksymalną liczbą badań

- d) posiadanie zaplecza technicznego gwarantującego wykonanie badań do końca lutego 2013 oraz ich rejestrację – **waga max. 10 pkt**

sposób przeliczania: Tak – 10 pkt Nie – 0 pkt

- e) certyfikaty potwierdzające realizację projektów wg standardów PKJPA i ISO 20252 – **waga max. 10 pkt**

sposób przeliczania: PKJPA Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt; ISO 20252 Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt.

5. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty w zaklejonej i opisanej kopercie z dopiskiem „Oferta – badania” należy składać osobiście lub za pośrednictwem poczty/kuriera do dnia **4 lutego 2013 r.** do godziny **17.00** (decyduje data wpływu) w siedzibie pod adresem:

GRUPA INTERIA.PL sp. z o.o. sp. k.

os. Teatralne 9a

31-946 Kraków

Dział Obsługi Funduszy

6. Osoba do kontaktu:

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Ewa Wróbel - tel. 12 646 27 12; e-mail: ewa.wrobel@firma.interia.pl

7. Rozstrzygnięcie postępowania:

- oferty nie spełniające warunków udziału w postępowaniu zostaną odrzucone,
- zamawiający ma prawo zakończyć postępowanie bez wyboru oferenta,
- zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny,



- d) z oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę zostanie podpisana umowa wykonania badań stanowiący przedmiot zapytania ofertowego,
- e) w przypadku uchylania się od podpisania umowy wyłonionego oferenta, umowa może zostać podpisana z następnym w kolejności oferentem.

8. Postanowienia końcowe:

W kwestiach nieuregulowanych niniejszą specyfikacją zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne dokumenty prawnie obowiązujące.