

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU
za okres 01.01.2024 – 31.12.2024

STOWARZYSZENIA LEPSZA POLSKA
z siedzibą w Warszawie
(„Stowarzyszenie”)

Działalność Stowarzyszenia Lepsza Polska w 2024 roku.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Stowarzyszenia Lepsza Polska za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku

I. WPROWADZENIE

Stowarzyszenie Lepsza Polska (poprzednio: Stowarzyszenie Program Czysta Polska) (zwane dalej: „**Stowarzyszeniem**”), zostało powołane na zebraniu założycielskim w dniu 2 sierpnia 2019 roku, a następnie zostało wpisane w dniu 25 października 2019 roku do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000809992.

Za cel działania w roku 2024 Stowarzyszenie stawiało sobie ochronę systemu klimatycznego dla dobra obecnych i przyszłych pokoleń obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym ochronę powietrza, wody i ziemi przed zanieczyszczeniami, tworzenie i zapewnienie godnych warunków życia obecnym i przyszłym pokoleniom w bezpiecznym, zdrowym, ekologicznym i przyjaznym środowisku w warunkach zrównoważonego rozwoju społecznego i gospodarczego, budowanie społeczeństwa obywatelskiego, świadomego zagrożeń dla jego egzystencji w skali krajowej, regionalnej i międzynarodowej oraz transformację gospodarczą, w tym energetyczną Polski.

Misją Stowarzyszenia było kontynuowanie inicjowania zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

Siedzibą Stowarzyszenia jest Warszawa, adres siedziby: Aleja Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, REGON: 384712600 NIP: 1133005675.

W roku 2024 Zarząd Stowarzyszenia składał się z następujących osób:

1. Prezes Zarządu:

- w okresie od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 1 marca 2024 roku funkcję Prezesa Zarządu pełnił Pan Stanisław Janowski;
- w okresie od dnia 8 marca 2024 roku do dnia 17 grudnia 2024 roku funkcję Prezesa Zarządu pełniła Pani Dorota Gawryluk;
- w okresie od dnia 18 grudnia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku funkcję Prezesa Zarządu pełniła Pani Aneta Jaskólska.

2. Wiceprezes Zarządu:

- w okresie od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 18 grudnia 2024 roku funkcję Wiceprezesa Zarządu pełnił Pani Aneta Jaskólska;
- w okresie od dnia 18 grudnia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku funkcję Wiceprezesa Zarządu pełnił Pan Norbert Walkiewicz;

3. Członkowie Zarządu:

- w okresie od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku funkcję Członka Zarządu pełnił Pan Wiesław Walendziak;
- w okresie od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 18 grudnia 2024 roku funkcję Członka Zarządu pełnił Pan Norbert Walkiewicz;

– w okresie od dnia 18 grudnia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku funkcję Członka Zarządu pełnił Pan Piotr Woźny.

W 2024 r. skład Komisji Rewizyjnej nie uległ zmianie i od dnia jej wyboru tj. od 2 sierpnia 2019 r. w jej skład wchodzi: Pan Tomasz Matwiejczuk, Pan Maciej Stec, Pan Tomasz Szeląg.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Stowarzyszenie skupiało 360 201 członków wspierających, w tym 359 908 osób fizycznych i 293 osób prawnych, 4 członków zwyczajnych, 6 członków honorowych, 6 członków założycieli.

II. DZIAŁANIA STOWARZYSZENIA PODJĘTE W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2024 ROKU DO 31 GRUDNIA 2024 ROKU.

W roku 2024 tj., w piątym roku istnienia Stowarzyszenia, jego działania sprowadzały się do dalszego budowania tożsamości poprzez realizację planów zmierzających do wypełnienia rozpoczętej misji. Do tego celu wykorzystano media Grupy Polsat, polski portal internetowy i platformę informacyjną Interia, jak również własne portale społecznościowych (Facebook, Instagram), serwisy podcastowe oraz aplikację „Czysta Polska” i stronę internetową.

Stowarzyszenie realizowało w tym okresie cele statutowe poprzez przekazywanie informacji o stanie środowiska, prowadzenie działań edukacyjnych, udział w debatach, organizacje ekologicznych wydarzeń w miastach we współpracy z samorządami, przez co inspirowało do podejmowania działań proekologicznych.

Zgodnie ze Statutem Stowarzyszenie:

- podejmowało i promowało inicjatywy społeczne, polityczne i ekonomiczne;
- popularyzowało wiedzę oraz wspieranie działań edukacyjnych, w tym na temat zagrożeń występujących lub mogących zaistnieć w obszarach dotyczących środowiska naturalnego;
- brało udział w organizowanych kongresach, zjazdach, konferencjach, szkoleniach, odczytach i wykładach;
- popierało inicjowanie i promowanie działalności wydawniczej oraz medialnej związanej lub dotyczącej tematów ekologicznych;
- współpracowało z władzami i instytucjami państwowymi i samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi zainteresowanymi wspólną działalnością;
- przygotowywało ekspertyzy w sprawach dotyczących celów Stowarzyszenia;
- występowało z inicjatywami legislacyjnymi dotyczącymi rozwiązań proekologicznych.

1. Stowarzyszenie w 2024 roku przyjęło nową treść Statutu Stowarzyszenia.

Podczas Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Program Czysta Polska, zorganizowanym w dniu 25 kwietnia 2024 roku, na podstawie § 20 (vii) oraz § 36 ust. 1 Statutu Stowarzyszenia Program Czysta Polska, przyjęto nowy tekst jednolity Statutu Stowarzyszenia.

2. Stowarzyszenie w 2024 roku zmieniło swoją nazwę.

Stowarzyszenie w 2024 roku poszerzyło zakres swojej działalności, co zostało potwierdzone w nowym Statucie i w związku z tym w dniu 10 maja 2024 roku zarejestrowało również nową nazwę „Stowarzyszenie Lepsza Polska”.

3. Stowarzyszenie w 2024 roku obchodziło 5 rocznicę swojego powstania.

Stowarzyszenie 14 listopada w Dzień Czystego Powietrza obchodziło 5 rocznicę swojej działalności na rzecz ekologii, czystego powietrza i edukacji społecznej. Swoje urodziny Stowarzyszenie świętowało wspólnie z Pracownikami Grupy Polsat Plus, którzy zostali zaproszeni na integracyjne spotkanie podczas, którego przybliżono wszystkim tajniki działalności Stowarzyszenia oraz zachęcano do proekologicznej zabawy podczas zorganizowanych warsztatów. Była to okazja do rozmów o ekologii i kreatywnego działania w gronie osób reprezentujących kluczowe Spółki Grupy Polsat Plus (GPP), tj. Polkomtel, Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, Netia i Interia. W warsztatach brały udział także dzieci pracowników GPP. Z okazji urodzin zorganizowano również konkurs dla członków Stowarzyszenia, w którym do wygrania były wejściówki na nagranie programu „Halo tu Polsat” wraz ze zwiedzaniem nowoczesnego studia nagraniowego i spotkaniem z gwiazdami. Urodziny Stowarzyszenie świętowało również wspólnie z uczniami Szkoły Podstawowej nr 2 w Jaworze, która zwyciężyła w organizowanym w 2023 roku konkursie „Zmień otoczenie na czyste i zielone”. Za zajęcie 1. miejsca szkoła otrzymała wyposażenie ekologicznej sali edukacyjnej o wartości 45 tys. zł. Oprócz uroczystego otwarcia ekologicznej sali edukacyjnej, z okazji Dnia Czystego Powietrza odbyła się m.in. interaktywna prelekcja Krzysztofa Smolnickiego z Polskiego Alarmu Smogowego, a także zajęciach na temat zanieczyszczenia powietrza i gleby urozmaicone praktycznymi warsztatami z tworzenia lasu w stoiku i segregacji odpadów. Dzięki kolejnej inicjatywie Stowarzyszenia, Szkoła Podstawowa nr 2 w Jaworze ma szansę wychować w duchu ekologicznym wiele kolejnych pokoleń.

4. Stowarzyszenie w 2024 roku rozwijało aplikację „Czysta Polska”.

Stowarzyszenie w piątym roku działalności nadal rozwijało swoją mobilną aplikację, docierając do coraz większego grona osób zainteresowanych ekologią oraz tworząc własne, unikatowe, edukacyjno-ekologiczne treści. Aplikacja „Czysta Polska” łączyła rozrywkę i wiedzę z zakresu ekologii, informowała o jakości powietrza, zawierała treści wideo podcastów i programów, jak również pozwalała zapisać się do Stowarzyszenia. Mieściła w sobie szereg aktywności ekologicznych Grupy Polsat Plus, przedstawiając m. in. fragmenty oraz całe odcinki programu telewizyjnego „Czysta Polska”, materiały z Zielonej Interii, teksty własne Stowarzyszenia, czy produkcje dostępne w serwisie Polsat Box Go. Aplikacja była codziennie aktualizowana o nowe artykuły popularnonaukowe, ekologiczne porady, a także informacje dotyczące prowadzonych przez Stowarzyszenie akcji. Zachęcała też do aktywności samych użytkowników, poprzez obecność interaktywnych elementów takich jak sondy oraz quizy. W 2024 roku wdrożono nową funkcjonalność dla zalogowanych użytkowników, umożliwiającą przeprowadzanie konkursów i głosowań. Aplikacja docierała do swoich odbiorców z nowościami poprzez regularne wysyłanie powiadomień push.

5. Stowarzyszenie w 2024 roku rozwijało komunikację marketingową przez swoje kanały digitalowe.

- **Media społecznościowe (Facebook i Instagram)**
 - Regularna edukacja i inspiracja do zmian poprzez publikację postów uświadamiających, iż dbałość o środowisko powinno być priorytetem.
 - Informacja o działaniach Stowarzyszenia i Grupy Polsat Plus w zakresie ekologii.
 - 8473 obserwujących w serwisie Facebook oraz 3919 obserwujących w serwisie Instagram zgromadzonych przez 5 lat działalności.
 - Zasięg komunikacji w social media w 2024 r.:
 - ⇒ 183475 kont Instagram
 - ⇒ 79568 kont Facebook

- **Strona internetowa:** www.programczystapolska.pl (od 10.05.2024 roku www.lepszapolska.pl)
 - Publikacja artykułów na temat akcji podejmowanych przez Stowarzyszenie oraz informowanie o proekologicznych działaniach Grupy Polsat Plus.
 - Tworzenie specjalnych przestrzeni (landing page) dla akcji 'Czyste Zielone Miasta' oraz ebooków akcji.
 - Ponad 239 tys. użytkowników strony (dane od kwietnia 2023 ze względu na przełączenie systemów Google Analytics)
- **Newsletter:**
 - Przygotowano i przesłano do Członków Stowarzyszenia posiadających aktywne adresy mailowe:
 - ⇒ 18 newsletterów;
 - ⇒ w tym 8 newsletterów dotyczyło projektu „Czyste, Zielone Miasta”;
 - ⇒ ok. 118 newsletterów wysłanych do członków Stowarzyszenia przez 5 lat działalności.
 - Liczba aktywnych/poprawnych adresów mailowych: 276 298
 - Średnia otwieralność newsletterów na poziomie 10-12%
 - Zawartość:
 - ⇒ linki do najważniejszych i najciekawszych informacji ekologicznych i podcastu ekologicznego na Zielonej Interii;
 - ⇒ informacje o działaniach Grupy Polsat Plus dotyczące zielonej transformacji i działań proekologicznych;
 - ⇒ informacje dotyczące bieżącej, statutowej działalności.

6. Stowarzyszenie w 2024 roku kontynuowało emisję programu telewizyjnego „Czysta Polska”.

Kolejny rok z rzędu, w każdą sobotę o godz. 16:30 na antenie Polsat News dziennikarze i eksperci odpowiadali na najważniejsze pytania dotyczące problemów związanych z ekologią. W każdym odcinku poruszane są problemy dotyczące wyzwań i niebezpieczeństw związanych ze zmieniającym się klimatem. Dziennikarze zajmują się wszystkimi zielonymi tematami, od technologii, przez edukację, lifestyle, energię, aż po fenomenalny świat roślin i zwierząt. Pojawiały się informacje o najważniejszych decyzjach dotyczących polityki klimatycznej, doniesieniach ze świata technologii i ich wpływu na klimat, oceniany był stan polskiej przyrody. Program "Czysta Polska" jest realizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem i z Zieloną Interią, gdzie zgromadzone są wszystkie dotychczasowe odcinki. Prowadzącą jest Dominika Tarczyńska i Przemysław Białkowski.

7. Stowarzyszenie w 2024 roku emitowało spot wizerunkowy.

Podczas wiosennej ramówki telewizji Polsat miała miejsce premiera spotu wizerunkowego Stowarzyszenia, którego działania mają wpływ na zmniejszenie zagrożeń dla naszej planety i zwiększają świadomość ekologiczną.

8. Stowarzyszenie w 2024 roku współorganizowało „Earth Festiwal Uniejów 2024 - czyli muzyczna podróż po Polsce”

Telewizja Polsat i Uzdrowisko Termalne Uniejów po raz siódmy zorganizowały wspólnie Earth Festiwal – dwudniową imprezę poświęconą ekologii i muzyce zwieńczoną koncertem z udziałem gwiazd polskiej piosenki. Partnerem strategicznym wydarzenia było Stowarzyszenie. 7 lipca 2024 roku na scenie przy uniejowskich Termach wystąpili m.in. Maryla Rodowicz, Alicja Majewska, Natalia Nykiel, Julia Pietrucha, Kamil Bednarek, Wiktor Dyduła, Zakopower, Majka Jeżowska i Mała Armia Janosika. Koncert

był transmitowany w Telewizji Polsat. Jak co roku Earth Festiwal był okazją, aby za pośrednictwem muzyki i z udziałem polskich artystów promować ekologię i docenić piękno naszego kraju, stąd myśl przewodnia koncertu „Kocham ten kraj”. Wykonawcy zaprezentowali utwory, które ilustrowały muzycznie najpiękniejsze zakątki Polski, a specjalnie przygotowane materiały filmowe przenosiły widzów do jej najpiękniejszych miejsc. Z myślą o nas i przyszłych pokoleniach organizatorzy koncertu promowali ideę, która zachęcała do wspólnego dbania o środowisko w naszym najbliższym otoczeniu. Myśl globalnie, działaj lokalnie - to hasło przewodnie wydarzenia. Podczas dwóch dni Festiwalu, od 6 lipca 2024 roku otwarte było ekologiczne miasteczko. W namiotach rozstawionych wzdłuż malowniczej rzeki Warty uczestnicy festiwalu mogli tradycyjnie wziąć udział w licznych zajęciach propagujących proekologiczne postawy w tym również kreatywne atrakcje i konkursy z nagrodami.

W Sali Rycerskiej Zamku w Uniejowie można było obejrzeć odcinek serii znanej widzom z anteny Polsat Play - „Podglądacze Przyrody”, film familijny „Misja Yeti” oraz spotkać się z Jakubem Tyłmanem - autorem książek dla dzieci poświęconych ekologii. W kinie festiwalowym wyświetlone zostały również przedpremierowy odcinek przyrodniczej serii BBC Earth „Ssaki” oraz przebojowa komedia „Najmro. Kocha, kradnie, szanuje”.

9. Stowarzyszenie w 2024 roku kontynuowało akcję „Czyste, Zielone Miasta”.

Akcja „Czyste, Zielone Miasta” to jedno z najważniejszych przedsięwzięć Stowarzyszenia, podczas których pokazywaliśmy, że proekologiczna działalność powinna mieć realny wymiar. W ciągu trzech lat przedstawiciele Stowarzyszenia odwiedzili 65 miast we wszystkich polskich województwach. Wraz z mieszkańcami, włodarzami, samorządowcami i członkami lokalnych instytucji gościnnych miejscowości udało się Lepszej Polsce zasadzić ponad 10 tysięcy drzew oraz rozdać 10 tysięcy sadzonek, które wzbogaciły lokalną zielenią. A podczas akcji sprzątania udało się zebrać aż 30 ton śmieci i odpadów. Odwiedzając polskie miasta Stowarzyszenie edukowało lokalne społeczności jak również promowało nowoczesne podejście do spraw klimatycznych. Odbiorcami wydarzeń, były różne grupy wiekowe – dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy oraz różne grupy społeczne i zawodowe – m.in. sportowcy, harcerze, strażacy, społeczności lokalne. Podczas eventów realizowano podstawowe cele działalności Stowarzyszenia takie jak edukowanie, informowanie oraz inspirowanie również poprzez publikacje w lokalnych mediach.

Obok głównych punktów akcji takich jak sadzenie drzew, sprzątanie terenów, organizowanie licznych atrakcji dla uczestników, prowadzone były ważne rozmowy, podczas których aktywnie promowano postawy ekologiczne i działania na rzecz czystego powietrza.

W ramach projektu, Stowarzyszenie współpracuje z samorządami, zaangażowanymi społecznościami oraz sektorem publicznym. Wynikiem wspólnych działań jest inspirowanie do realnych zmian i tworzenie zielonej przyszłości Polski. Główne hasło akcji to - Razem możemy więcej - dołącz do naszej społeczności!

W 2024 roku w ramach projektu Stowarzyszenie odwiedziło cztery miasta posadziło i oddało w ręce mieszkańców tysiące drzewek. Wśród nich znalazły się krzewy dzikiej róży, dęby, wiązy, brzozy, klony, buki, lipy, sosny oraz modrzewie. Dodatkowo w edycji letniej zrealizowano akcje ekologiczne: sprzątnię w 2 miejscowościach gminnych.

Przez ostatnie trzy edycje „Czystych Zielonych Miast” leśnicy Lasów Państwowych z różnych nadleśnictw dzielili się swoją wiedzą na temat zwierząt, roślin i grzybów, prezentowali jesienne dary lasów, a także uczyli sadzić drzewa i dbać o młode sadzonki.

W ramach podsumowania akcji zredagowano oraz wydano ebook „Czyste, Zielone Miasta w Polsce”, który jest przewodnikiem po trasie w ramach kolejnej edycji projektu.

10. Stowarzyszenie w 2024 roku wzięło udział w projekcie „Czyste Beskidy Festiwal 2024”.

Czyste Beskidy Festiwal – wspólnie sprzątnijmy góry!, to coroczne wydarzenie, które przyciąga setki miłośników gór. W ramach festiwalu odbywa się wspólne sprzątanie beskidzkich szlaków w połączeniu

z ekologiczną edukacją. Akcja ma zwrócić uwagę mieszkańców oraz turystów na problem zanieczyszczenia środowiska. Do tej pory zorganizowano już 17 akcji sprzątania gór, w tym 8 edycji Czyste Beskidy Festiwal. Uczestnicy wydarzeń znoszą z gór ponad 2 tony śmieci rocznie, sprzątając ponad 100 km beskidzkich szlaków. W 2024 roku zaplanowano dwie akcje sprzątania: 8 września na Skrzyczem oraz 22 września na Szyndzielni. Czyste Beskidy Festiwal to nie tylko sprzątanie ale również bogata oferta warsztatów ekologicznych dla uczestników. Dodatkowo 8 września odbyła się prelekcja „Leave no trace” prowadzona przez Jana Krzeptowskiego-Sabałę oraz bieg górski Trash Vertical. Z kolei 22 września było spotkanie z Michałem Figurą, a także warsztaty terenowe w duchu „Leave no trace”. Stowarzyszenie dba o czyste i zielone miasta, ale ważny jest dla nas również porządek na górskich szlakach. Dlatego po raz drugi Stowarzyszenie, jako partner techniczny wziął udział w „Czyste Beskidy Festiwal 2024” organizowany przed Fundację Górąm.

11. Stowarzyszenie w 2024 roku zamieszczało artykuły w magazynie „Brawo Ty”.

Informacje o działalności Stowarzyszenia pojawiły się, jak co roku w artykułach zamieszczonych w magazynie „Brawo Ty” przeznaczonym dla klientów Grupy Polsat i dystrybuowanym w punktach sprzedaży Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu. W magazynie zamieszczona została również deklaracja członkowska ze zgodami marketingowymi oraz instrukcją wysyłki po jej wypełnieniu.

12. Stowarzyszenie w 2024 roku kontynuowało współpracę z OTOP – łączymy siły dla natury.

Dzięki współpracy z OTOP w kanałach marketingowych i programach telewizyjnych Stowarzyszenie mogło edukować o życiu ptaków w Polsce i na całym świecie. Jednym z najważniejszych tematów, było postępowanie oraz pomoc ptakom w kresie lęgowym. Wspólnie podejmowane były między innymi kwestie zagrożenia gatunków. OTOP przekazuje ekspercką wiedzę, którą Stowarzyszenie rozpowszechnia wśród swoich członków oraz odbiorców kanałów informacyjnych.

13. Stowarzyszenie w 2024 roku angażowało się w akcje społeczne.

▪ Zbiórka elektrośmieci dla pracowników Polsat:

⇒ Już po raz kolejny Stowarzyszenie wzięło udział w zbiórkach elektrośmieci organizowanych dla pracowników Telewizji Polsat. Za przyniesione elektroodpady, uczestnicy otrzymywali ekologiczne gadżety. Partnerem wydarzenia była Telewizja Polsat, Fundacja Odzyskaj Środowisko, Zielona Interia oraz Stowarzyszenie. Przedsięwzięcie zbiórki elektroodpadów była świetną okazją do zrobienia generalnych porządków w domach oraz przypomnienia sobie zasad segregacji. Z tej możliwości, już po raz kolejny skorzystali pracownicy Telewizji Polsat, którzy licznie wzięli udział w akcji. Podczas każdej z trzech akcji udało się zebrać obszerne kosze elektroodpadów, wśród których znalazły się m.in. żelazka, blendery, tablety, drukarki, klawiatury, czajniki elektryczne, kable i wiele drobnego sprzętu. Podczas Zimowej zbiórki elektrośmieci pod Polsatem prowadzona była również kampania informacyjna o poprawnej segregacji e-odpadów, które nie tylko są niebezpieczne, ale także stanowią źródło cennych surowców. Sprzętów tych nie powinno się gromadzić, ale przekazywać regularnie do punktu zbiórki i dać im szansę na drugie życie. Za przyniesione odpady uczestnicy zbiórki otrzymywali ekologiczne gadżety - żywą choinkę lub świecę z węzy pszczelej. Drzewka w doniczce, przy odpowiedniej pielęgnacji, mają szansę przetrwać także po świętach na tarasie, balkonie lub w ogródku i rosnąć przez kolejne lata. Z kolei w pełni naturalna i ekologiczna świeczka z węzy pszczelej nie szkodzi ani pożytecznym owadom ani środowisku. W dodatku jest przyjazna dla ludzi - spala się bez dymu, nie tworzy ciężkiej sadzy ani nie uwalnia toksycznych produktów ubocznych. Dodatkową atrakcją akcji była prezentacja prac

wykonanych z elektroodpadów np. pionki do gry w szachy zrobione z części lodówki oraz przetworzonych kabli. Każdy z uczestników mógł również zapisać się do Stowarzyszenia oraz sprawdzić więcej ekoporad na stronie Stowarzyszenia oraz w mobilnej aplikacji.

▪ **Stowarzyszenie było częścią Charytatywnego Turnieju Brydżowego w Poznaniu:**

⇒ 27 stycznia zorganizowano m. in. przez Park Tenisowy w Poznaniu, z którym Stowarzyszenie nawiązało współpracę w ramach akcji „Czyste, Zielone Miasta”, turniej brydżowy pod hasłem: Brydż gramy do końca świata i jeszcze jeden dzień dłużej! Brydżyści, na co dzień konkurują sportowo, organizacyjnie, ale mają jeden dzień w roku, gdzie występują razem. To czas Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Poznańscy brydżyści zagraли w brydża z WOŚP na Enea Stadionie. Na turniej zaprosił Jurek Owsiak w specjalnie przygotowanym spocie, a na uczestników czekało wiele atrakcji i niespodzianek. Organizatorzy, wśród których wiodącymi podmiotami byli Park Tenisowy Olimpia i UKS Dąbrówka, wspierani przez Sztab WOŚP Ławica, przygotowali także licytacje, w których do wygrania były turnieje z największymi gwiazdami poznańskiego brydża. W turnieju wzięło udział 200 uczestników. Wspólnie udało się zebrać aż 22 223,50 zł na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Na cele charytatywne Stowarzyszenie przekazało ekologiczne gadżety, a emitowana w trakcie rozgrywek prezentacja, przybliżyła uczestnikom działania Stowarzyszenia. Wraz ze Stowarzyszeniem, akcję wspierał „Plus”.

14. Stowarzyszenie w 2024 roku było częścią programu „Podglądacze przyrody”.

Stowarzyszenie otrzymało propozycję współpracy merytoryczno-promocyjnej z twórcami programu „Podglądacze przyrody”, który był emitowany w Polsat Play. Emisja odcinków ruszyła w kwietniu, a w marcu rozpoczęły się działania promocyjne. Program relacjonował poszukiwania intrygujących zwierząt zamieszkujących Polskę przez przyrodnika i naukowca Adam Zbyryta oraz filmowca przyrody Roberta Drózdza. Razem z nimi widzowie obserwowali niezwykły świat zwierząt. Bohaterami programu były m.in.: chomiki europejskie, susły, żubry, jelenie, nietoperze, popielice, zimorodki, wydry i wiele innych, fascynujących stworzeń. Program naświetlał również problem kurczenia się naturalnego środowiska zwierząt przez rozwój miast, budowę dróg i autostrad, przekształcania pól w plantacje uprawne, jak również wycinkę lasów. Niektóre ze zwierząt, aby przetrwać, musiały przenieść się bliżej miast i nauczyć żyć obok ludzi. „Podglądacze przyrody” to program budujący świadomość o polskiej dzikiej przyrodzie, którą mamy na wyciągnięcie ręki. Pokazuje jej piękno, a także zagrożenia, które jej dotyczą. Współpraca Stowarzyszenia z Polsat Play obejmowała:

- ⇒ zamieszczenia logo Polsat Play w zakładce dotyczącej Audycji na stronie internetowej Stowarzyszenia;
- ⇒ zamieszczenia 5 informacji prasowych dotyczących Audycji na stronie internetowej oraz w aplikacji mobilnej Stowarzyszenia;
- ⇒ zamieszczenia 5 zwiastunów Audycji na stronie internetowej Stowarzyszenia;
- ⇒ zamieszczenia informację o Audycjach w kwietniowym newsletterze Stowarzyszenia;
- ⇒ zamieszczenia logotypu Stowarzyszenia w napisach końcowych każdej z dziewięciu Audycji;
- ⇒ emitowanie logotypu Stowarzyszenia również we wszystkich emisjach powtórkowych Audycji;
- ⇒ zamieszczenia 1 postu dotyczącego Stowarzyszenia na Instagramie oraz FB Telewizji Polsat Play.

Stowarzyszenia kontynuowało również współpracę przy drugim sezonie programu „Podglądacze przyrody”, który był emitowany w jesiennej ramówce Polsat Play. Polsat Play i „Podglądacze przyrody” jak również Stowarzyszenie, dzięki udanej współpracy bardzo zyskały na swoim wizerunku wśród liczного grona odbiorców Programu.

15. Stowarzyszenie w 2024 roku wzięło udział w Międzynarodowym Szczycie Klimatycznym TOGETAIR 2024

TOGETAIR, to platforma porozumienia, wymiany idei i współpracy na rzecz ochrony środowiska, osiągnięcia neutralności klimatycznej oraz wspierania celów zrównoważonego rozwoju. Inicjatywa łączy polskie, europejskie i międzynarodowe podmioty, w szczególności administrację rządową, samorządy, instytucje naukowe, biznes, organizacje pozarządowe oraz media.

To wydarzenie dla liderów, którzy chcą być widoczni i słyszani. Dla ludzi, którym zależy na zmianie i nowej jakości życia, biznesu i polityki. Dla ekspertów, którzy dzielą się know how i poszerzają swoją wiedzę. Którzy poprzez networking rozwiązują problemy i przygotowują skuteczne strategie działań. Jak co roku Stowarzyszenie otrzymało propozycję współpracy od organizatora Międzynarodowego Szczytu Klimatycznego TOGETAIR oraz o możliwość „pół patronatu” Polsat News, co za tym idzie zaangażowania stacji Polsat News, z którym Stowarzyszenie współpracuje przy wszystkich tematach ekologicznych, do promocji wydarzenia.

III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Zgodnie z § 34 Statutu Stowarzyszenia majątek Stowarzyszenia pochodzi z: (i) składek członkowskich, (ii) darowizn, zapisów i spadków, (iii) dochodów z majątku własnego, (iv) dotacji i subwencji.

Przychody z działalności statutowej w czwartym roku obrotowym wyniosły 7.000.022,02 złotych. Koszty ogólnej działalności statutowej poniesione w celu realizacji zadań statutowych i projektów Stowarzyszenia zamknęły się w kwocie 1.411.948,41 Złotych.

Rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 31 grudnia 2024 r. wykazał zysk netto w kwocie 4.906.481,91 złotych.

Aktywa obrotowe wynosiły 4.930.418,95 złotych i składały się ze środków pieniężnych w kasie i na rachunkach bankowych w kwocie 4.892.657,35 złotych oraz należności krótkoterminowych w kwocie 37.761,60 Złotych.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Stowarzyszenie zatrudniało 9 pracowników.

IV. PODSUMOWANIE

Zarząd wnioskuje do Komisji Rewizyjnej i do Walnego Zebrania o zatwierdzenie sprawozdania z działalności Zarządu i sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku.